

RISAS EN LA CIBERCLOACA

Así como para las vanguardias históricas lo escatológico fue un medio de crítica radical a la institución del arte, hoy, los llamados “memes” apuestan al borramiento de las disimilitudes entre el mundo de las letras y el de la publicidad a partir de la inventiva y el humor. La viralización de creaciones anónimas cuyo humor ataca la alta cultura y “excreta” desperdicios da cuenta de una memoria literaria activa.

POR LAURA CILENTO

El público escuchó fríamente la Presentación leída por Jarry frente a una bolsa de carbón, pero la palabra ¡Mierda!, pronunciada por Gémier en cuanto se alzó el telón, provocó las primeras reacciones estrepitosas, que habrían de repetirse muchas veces en el transcurso de la función. Cuando el desorden hacía ininteligibles los diálogos, desde los bastidores Lugné-Poe ordenaba iluminar la sala; la luz eléctrica calmaba momentáneamente los ánimos.

Juan Esteban Fassio¹

Individuals use the Internet to do old things in new ways.

Mesch²

El inicio remoto de la vanguardia histórica suele estar vinculado a la noche del 9 de diciembre de 1896, cuando se produjo el estreno de *Ubú rey*, de Alfred Jarry. Fassio, el patafísico local que tradujo y prologó la obra, se detiene en la génesis de la pieza... Jarry la había gestado (con otros compañeros, abandonados en los vericuetos de la historia) durante sus épocas de estudiante, con la finalidad de emprender una recontextualización del profesor al que aborrecían, colocándolo en una lejana ambientación regia con olor a Macbeth shakespeariano. Que el íncipit haga explícita —a pesar de su malformación— la palabra “mierda” habla solo a posteriori de un gesto de provocación de una vanguardia que aún no existía como vocación de crítica radical a la institución artística. Sí podríamos constatar para ese momento que era una crítica radical a la institución educativa hecha por un joven exalumno que aprovechó un medio de difusión para producir un hecho artístico que trasmuta en literatura dramática una realidad pre-artística. La perturbación debe haber sido grande como para que el disparo de la expresión escatológica haya sido calmado con el estímulo eléctrico.

***Laura Cilento**

Doctora en Letras (UBA), profesora de Teoría literaria en UNSAM y UNIPE y de Literatura europea en UNLZ. Coordinadora del Área de investigaciones en historia de las ciencias del arte del espectáculo en el Instituto de Artes del espectáculo de la Facultad de Filosofía y Letras de UBA. Investiga en problemáticas relacionadas con culturas populares y marginalizadas.

WTF?



Los memes de Internet vienen a ocupar un lugar con sus nuevas iluminaciones escatológicas: el mal gusto en envase tecnológico, con las redes como modo de producción de contenidos. Kenneth Goldsmith no en vano propulsa su paradójica escritura no-creativa al tiempo que el culto a las vanguardias en un portal al que bautizó “Ubuweb”.

Cuánto de escritura, cuánto de vanguardia, cuánto de entierro carnavalesco de la cultura anterior produce una variedad específica de memes de internet, a los que se puede reconocer (y googlear) como “memes literarios”. Si bien el principal ataque es a la escritura de calidad que es lo que habitualmente se lee, se celebra y se saluda como literatura, vale la pena revisar qué nuevas dimensiones contribuye a alumbrar.

Memes de larga data y memes de internet

La cibercultura se adueñó de la definición de “meme” y difundió su uso, pero el concepto ya existía y, de hecho, procede de ámbitos diversos: se le reconoce a Richard Dawkins³ haberlo acuñado. Este etólogo darwinista se preocupa por el salto analógico desde el desarrollo de la vida a través de los genes a la explicación de egoísmo y altruismo como fenómenos de la más contundente “evolución del hombre moderno”, la cultura. En el primer terreno (versión más primiti-

va y anterior al momento de la cultura) una molécula formada por accidente puede fortalecerse haciendo copias de sí misma, construyendo recipientes resistentes para continuar existiendo (nuestros cuerpos y mentes), revelándose como replicadores y como genes. El “nuevo caldo” que será, en un momento posterior de la evolución, la cultura humana da surgimiento a un nuevo replicador, que conlleva la idea de una “unidad de transmisión cultural, o una unidad de imitación”: el meme, apócope de “mímeme”: “Al igual que los genes se propagan en un acervo génico al saltar de un cuerpo a otro mediante los espermatozoides o los óvulos, así los memes se propagan al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación”⁴. Asociados con la mimesis-imitación, los memes también lo están ahora con la “memoria”. Los ejemplos son tonadas o sonos, ideas, consignas, modas en cuanto a vestimenta, formas de fabricar vasijas o de construir arcos.

Varias disciplinas de la cultura han apropiado el poder, de ser una “unidad de transmisión cultural”: Jack Zipes⁵ la propuso en esos términos para hablar de la narrativa tradicional y poder dar cuenta de su relevancia, ligada a su transmisión constante y a las variables de la repetición y la memoria que se ponen en juego; Diana Taylor, especialista en performance, también recurre a la categoría a la que define como “relatos, canciones,

hábitos, destrezas, invenciones y maneras de hacer cosas que se copian de persona a persona por imitación”⁶ cuando analiza los “lugares de la memoria” en la cultura contemporánea: el archivo (documento), el repertorio (la memoria del cuerpo en acciones performáticas) y la cultura digital (esta última hace visible que las dos formas anteriores no pueden pensarse hoy en día como antagónicas).

La ambivalencia del estatus del meme debe ser despojada, propone Limor Shifman, cuando de memes de internet se trata y si él se transforma en sí mismo en objeto de atención y estudio. No basta con admitir su transmisibilidad, su cualidad imitativa y reconocer algunos contenidos que hace viajar y perdurar (Dawkins, desafiadamente darwinista, propone la idea de Dios como contenido memético por antonomasia); se trata de revisar su entidad: ¿contenido o continente? ¿Dios o los rituales y/o discursos que lo incluyeron y lo transportaron a través del tiempo? Las perspectivas son variadas, aunque pueden reconocerse dos líneas que entienden que los memes son conductas y artefactos más que ideas en sí o, en todo caso, que serán experimentados como información codificada⁷.

Paralelamente, las categorías de uso se están reglamentando sin aval académico. Cuando nos volcamos a la definición de meme que sostiene la cibercultura, vemos que surge fundamentalmente de las prácticas en redes y en sitios que tienen la estructura de tableros (imageboards) en los que la colaboración es anónima o encubierta. A la manera de Wikipedia, existe una Memepedia en la que se ofrece una definición de “meme” sin pretensiones de rigor, sino como “contrato” de declaración de alcances del término ante un usuario. Si bien admite que la definición más amplia es la de “fenómeno de internet” (esto es: la viralización⁸ como rasgo constitutivo), refina sus pretensiones y acota el universo (aunque se advierte que el autor del artículo es alguien que, alejado de la academia, es productor de memes):

Normalmente, un meme se crea cuando algo se viraliza y luego se usa paródicamente para satirizar algo, humorísticamente. (Por ejemplo, una canción de Katy Perry es viral, pero no se usa humorísticamente, en cambio, la canción “Darude-Sandstorm” es todo un meme en sí en las redes sociales, esto más que nada depende de la suerte, ya que incluso puede darse un meme de algo que pasó hace AÑOS [Ejemplo: John Travolta confused, Pa k quieres saber jaja saludos]) o también hay

memes que expresan algo más serio, pero también se usan en cierta forma humorística (no confundir con el humor negro, pero también hay memes los cuales son de humor negro, un ejemplo muy usado de humor negro es el meme del 9/11 o el de la comunidad de 4chan “Im Hero!” sic. /Ortografía y sintaxis originales).⁹

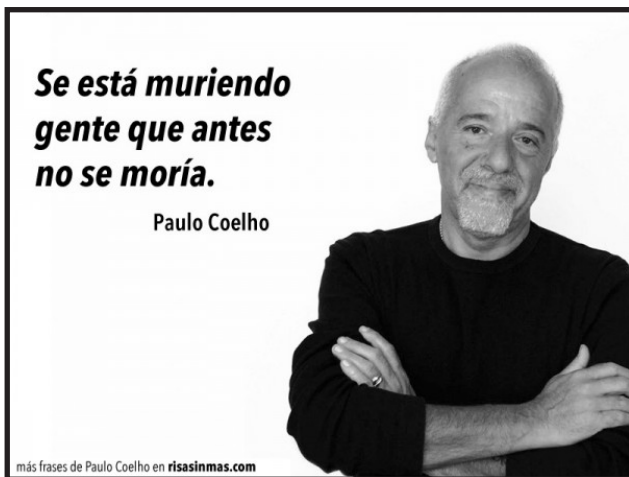
El enunciado de los memes se devora la literatura offline

Es propósito de esta exploración sobre los memes, con una producción tan estandarizada que constituye en sí un género, es reconocer una subcategoría -o subespecie- que puede denominarse “meme literario”. Si bien la literatura es el contenido de este subgénero, resulta notable qué fronteras cruza esta variable definitoria: en ocasiones, se trata de memes que “hacen hablar” a los personajes de los libros. En otras oportunidades, hacen hablar a los autores literarios (o los percibidos como afines, entre los que se cuentan filósofos, teóricos y ensayistas):



En otros casos, hablan los personajes que existen en el mundo de los memes, conocidos como *rage face*, acerca de ese mundo offline de la literatura. Finalmente, otros memes hacen hablar a una categoría que podríamos asociar al productor-consumidor: *prosumer*, o alguna de sus variantes, entre las que se encuentran los *fanfictioners*.

Los actores en los memes son de naturaleza variada: imaginarios, reales, familiares, célebres. Todos ellos son animados, puestos en situaciones, metamorfoseados,



y sujetos a diversas modulaciones enunciativas, como muñecos en poder de un ventrílocuo que los hace decir “a su manera”.

Podríamos recorrer dos líneas de trabajo respecto de estas producciones. Por una parte, considerarlas, a pesar de su aparente mimetismo (reproducción y cita permanente de frases y de imágenes), y a pesar de lo básicos y universalmente accesibles que son sus medios de composición (programas como Paint o sitios como memegenerator.net), un género innovador liminal entre literatura y net art, donde el procedimiento (montaje, collage, parodia) y la inflexión subjetiva del humor burlón auspician posibilidades inéditas para la creación de ficciones. Por otra, analizar dentro de la órbita de su razón de ser y su intencionalidad, orientadas hacia lo meta-artístico y meta-literario, una manifestación de gustos, posiciones estéticas; exponen un grado de autorreflexividad de los prosumers acerca de su propio



HAY UN COMPONENTE DE REPETICIÓN Y UN COMPONENTE SUBJETIVO DE NOVEDAD, QUE REDIRECCIONA LOS SENTIDOS ORIGINALES Y CREA ALGO NUEVO.



EL REGISTRO DE ESTE COMPONENTE NOVEDOSO-SUBJETIVO ESTÁ EN LA COMPOSICIÓN HUMORÍSTICA, QUE GUÍA EL ESPÍRITU DE MONTAJE DE ESTE TIPO DE PRODUCCIONES Y QUE LES ASEGURA SU PRODUCCIÓN, SU LECTURA Y SU DISTRIBUCIÓN ILIMITADAS.



rol y de su propia práctica y son, al mismo tiempo y performativamente, esa práctica del juicio y del gusto.

Lo que puede llevar a un terreno de análisis crítico estas producciones es que no se trata de la cita cultural tradicional, exhibidora de una biblioteca, sino de una operación de transmedialidad, una transformación de textos hecha no en nombre de los contenidos, sino como práctica y experiencia de la cultura del libro. Muchos memes literarios lo son porque ponen en escena



las prácticas de la lectura y en torno de ella: qué hace posible sentarse a leer, cómo son vistos los lectores, qué dificultades y satisfacciones encuentran desde que tienen el dinero para comprar un libro, o no lo tienen y deben leer fotocopias, hasta la interacción entre mundos imaginarios y mundos reales, ambos intervenidos audazmente.

En este punto parece oportuno situar el fenómeno dentro de alguna lógica comprensiva, y para esto resulta muy esclarecedora la alternativa entre definir Internet como cultura o considerarla como artefacto cultural (Mesch, 2009). Si en la primera opción aparece como un espacio autónomo, con sus propias reglas, su propia realidad y sus identidades ad hoc, en el caso de considerarla un artefacto -con lo que coincidimos-, Internet será entendida como un medio de comunicación, de expresión y de producción de contenidos cuyas condiciones de posibilidad y de realización se alojan en un mundo social offline: "Digital space is embedded in the larger societal, cultural, subjective, economic, and imaginary constructions of lived experience and

the systems within which we exist and operate” (Mesch, 2009). Es así que los memes literarios son parte de la actividad que, expresada online, remite permanentemente a prácticas offline, y en este carácter serán considerados a continuación.

Para superar, no obstante, la noción de que la experiencia se agota en las prácticas de lectura, esta indagación se propone vincular la virtualidad de estos memes en el rescate no solo del acto social-fisiológico/psicológico de leer, sino en la capacidad (la otra acepción de “meme”) de hacer circular esa información cultural experimentada, pero en las reglas de otro medio.

La creatividad humorística no cita: excreta la literatura

Así como podemos considerar Internet un artefacto cultural, donde las relaciones sociales online/offline se refieren mutuamente y se retroalimentan, estamos en condiciones de reexaminar la dicotomía entre Vida social (exposición y presencia física) y Vida virtual (de relaciones descorporalizadas o incorpóreas). Allison Muri contrapone las metáforas ciborg y teóricas acerca de la neutralización tecnológica del cuerpo y su ruptura con el espíritu, a las imágenes y las estadísticas acerca de la cantidad de desechos que producen los cuerpos humanos. Con esta deconstrucción del mito y la materialización escatológica del hombre en la tierra (shit and soul), reafirma la noción de que no hay forma de no involucrarse con los diversos aspectos de la materialidad física en las relaciones humanas, aun las mediadas por Internet. Por supuesto, agrega, las metáforas acerca de la separación de cuerpo / espíritu migran y se instalan en los

medios populares, que las presentan como verdad literal a fin de sostener alguna agenda, conservadora o radical ¹⁰.

En el universo de los memes literarios, esta dicotomía de raíz trascendentalista se intensifica porque reproduce, aunque suela discutirla, una concepción platónica: de los textos literarios se desprenden “los grandes temas de la vida y del universo”/ “leer nos hace más reflexivos”/ “hay un sentido oculto y simbólico en los libros”, entre otras proposiciones implícitas en la divulgación acerca de la lectura e interpretación de textos literarios como proceso de “elevación cultural” y “espiritualización”. Como contrapartida polémica, y para discutir estos preconceptos, la literatura ingresa a los memes como experiencia de vida:



El libro, que este meme reproduce con la máxima fidelidad icónica porque pega una foto y lo hace hiper-presente, es el objeto por el que dirimen su vínculo los hermanos, que además y simultáneamente son lectores. La frustración, así, aparece totalmente superpuesta en un doble conflicto: por la burla del hermano mayor y por el spoiler, que significa haber interrumpido la fruición por el devenir de la historia novelesca. La experiencia cotidiana y social de leer queda así puesta en primer plano, en sus dos sentidos: el espiritual (acceso a un mundo de ficción) y el material de los vínculos agresivos y competitivos. Cuando el hermano menor murmura “mentira...”, está produciendo una ironía fuerte: en lo que no desea que le ocurra a sus personajes favoritos enuncia su índole imaginaria (que se morirán, aunque no existen...). Para el lector del meme, en cambio, esos personajes tipificados remiten de forma directa a una situación posible, y/o a un costumbrismo de comic.

Podríamos así esbozar una caracterización elemental de los memes literarios según el juego entre la trascendencia y la presencia de los sujetos

y de los mundos literarios en la vida de los lectores, del grado de involucramiento que el mundo virtual parece esconder pero que fomenta, según puede verse en los rasgos de la columna izquierda, que a su vez se expresan en rasgos de composición variados y de contenidos en la columna de la derecha:

Anonimato	Reutilización de materiales previos que despersonalizan aparentemente la producción: Collage-montaje- e-collage
El individualismo humorístico	Instantaneidad – brevedad – Autorreferencialidad Provocación (incorrección humorística) Nuevos acentos ideológicos en la parodia literaria o en la sátira social
Lo transubjetivo	Memoria literaria se conserva al recrear y /o viralizar los contenidos literarios

El equipo responsable de memegenerator.net, sitio que provee las herramientas para la creación de memes, pone en juego prácticamente todas estas variables cuando tienta a los usuarios casuales con esta arenga:

Creá un meme, expresate! Cuando se creó Meme Generator, nuestro lema fue: “enunciados francamente ofensivos y consejos despreocupados con íconos animales”. Año tras año, muchos otros íconos han sido añadidos a los animales consejeros originales, pero el núcleo de la oración es en lo que aún creemos. Memes son una forma de decir lo que pensás en un modo divertido, agudo, inmediato y realista. La vida es muy loca y demasiado corta para ser descripta con toneladas de palabras. ¡Los memes son una base visual común que permite a una simple oración expresar sentimientos para los que probablemente no puedas encontrar una sola palabra! Generando un meme, reaccionas, comentas o provocas espontáneamente. Tomas responsabilidad pública por la expresión directa de tus pensamientos y ofreces la posibilidad a otros de identificarse con tu manera de ver las cosas. Creando un meme te das la oportunidad de volverte viral, en un modo anónimo, divertido y fácil.¹¹

A diferencia del discurso de los miembros de la comunidad (Memepedia), este sitio parece querer persuadir a algún curioso que no se imagina en la situación de productor. Pone en una luz favorable ciertos princi-

pios destacados del género: como medio de expresión es directo, permite desde la franqueza al tono ofensivo y provocador; recurre a íconos y tiene una increíble economía verbal (el despliegue lingüístico, pretende afirmar, no corresponde al medio de vida hedonista de la posmodernidad, un mundo light que es alocado y breve para detenerse en el desarrollo de ideas complejas); es gracioso, punzante, inmediato y realista. Su anonimato y la viralización van de la mano con la facilidad y la diversión que acarrea durante la producción y su distribución.¹²

La concurrencia de estos segmentos de subjetividad, comenzando por la no aparición de firma, libera la expresión más agresiva y humorística, que por otra parte necesita ser shockeante, provocadora, para asegurarse su circulación; el no compromiso con elementos íntimos serios sino con una catástrofe risueña (con intertexto en las anécdotas de cómic) permite que una subjetividad individual con la marca del ingenio y el distanciamiento intelectual se superponga a actitudes contemplativas o confesionales: “el código humorístico electrifica el sentido”.¹³

Estos principios generales son los que rigen los memes literarios. Los procedimientos de composición dan cuenta de una ambivalencia entre lo contrahecho, lo burdo, generado con recursos tecnológicos accesibles a todos y baratos, y la ruptura de la obra orgánica perseguida por los procedimientos de la vanguardia, como el collage (el caso de las fotos de libros con las que interactúan los personajes dibujados -rage faces- mezclan materiales de diversa índole) o el montaje, que suele ser fotográfico, tal como aparece en esta reconfiguración de Juan Rulfo:



Humorístico y burdo, el montaje mezcla realidades opuestas: el mundo de la noche y la moral austera del autor de una única novela, *Pedro Páramo*. La incorrección política del humor del meme literario está asentada en la incongruencia entre texto e imagen, y entre las partes que ensambla el autor del meme, que responden a materiales fotográficos anteriores y disímiles en su contenido ideológico (mundo de las letras/mundo de la publicidad).

La contradicción entre el mensaje marcado subjetivamente y la falta de autoría favorece ciertas posiciones contradictorias, como sostener la función autoexpresiva del meme pero negar la capacidad de gestarlo: el meme “no se crea sino que surge”, dice Mr. Jokers, el 5 de agosto de 2012 en su clase audiovisual/manifiesto sobre los memes¹⁴. Espontaneidad y repentismo parecen ligados a legitimar esa práctica y contraponerla a otras menos auténticas, las que, según la wiki sobre memes, genera el marketing para campañas publicitarias¹⁵.

A simple vista, y a modo de aproximación, el meme es definido por Mr. Jokers como lo haría un outsider, es decir desde la óptica de quien es agredido o sorprendido por un meme: es un “dibujito de mierda”, afirma. En principio, no se reniega de la mala calidad y en ocasiones se la considera un avatar (como en las tiras de Dolan, un principio deliberado de provocación), aunque haya búsquedas de lo correcto (la ortografía preocupa a algunos participantes de foros, porque –siguiendo las pautas que se fortalecen desde la escuela– desmerece los escritos). En otros casos, como en la siguiente conversación, el meme surge como “reciclado” de lo que, considerado literatura fallida, recibe el tratamiento de reutilización de desechos:

[Memes literarios con Peqe David.](#)
[10 de noviembre a las 14:08](#)

Si mandan sus poemas a [Marabunta](#) tal vez por fin su mamá los lea. Es su oportunidad de ser famosos. (la convocatoria ya está por cerrar, apresúrense)
Mifune~

[Cecy Guzmán](#) ¿Tienen que ser escritos por mi o puedo enviar los que me han escrito a mí? Neta son bien simpáticos y te hacen reír :v

[Memes literarios](#): Pues si no los publicamos en Marabunta al menos podrían servirnos de inspiración para memes :B
Mifune~

El humorismo, sintetizado en las tres teorías de la incongruencia (irracionalidad), la superioridad social (el humor como gesto antisocial) o la del alivio o catarsis¹⁶, es fundamentalmente una estética de manifestación de subjetividad individual, la de quien se asume como humorista, ya sea para frustrar expectativas mediante la sorpresa y la anulación de la lógica cotidiana, o bien para señalar defectos sociales (propios o ajenos), o en última instancia para aliviar las tensiones que provocan los contenidos reprimidos, mediante la risa (tan solo para enumerar brevemente los fundamentos de cada una de las tres teorías mencionadas). En la sociedad posmoderna, fuertemente individualista, señala Gilles Lipovetsky, “la glorificación del sentido ha sido sustituida por una depreciación lúdica, una lógica de lo inverosímil”¹⁷.

Este humor fuertemente individualista abre todas las brechas de una aproximación subjetiva al mundo, a través de marcas de autorreferencialidad. La primera de ellas se identifica en el caso de los prosumers adolescentes, ya que no desconecta los contenidos representados de la realidad social que los afecta en su acceso deficiente a la tecnología o en su subordinación generacional a unos padres que los mantienen económicamente, o a unos profesores de cuya aprobación depende seguir la carrera social, sino que por el contrario encuentra en esos problemas los estímulos para una manifestación artística de compromiso y distanciamiento. O tal vez, un desplazamiento de los contenidos del mundo de la ficción para que en un gesto expresionista ayuden a hacer más patéticamente grotesca aquella situación personal.

En los memes literarios, además, la autorreferencialidad subjetiva se fusiona con la autorreferencialidad de las artes, lo que suele encontrar un procedimiento estructural básico en la parodia, y lo que se estiliza como un simulacro: “Decirlo todo, pero no tomarse en serio, el humor personalizado es narcisista es en tanto una pantalla protectora como un medio cool para salir a escena”¹⁸, así como para destruir, en un gesto posmoderno, toda jerarquía asociada a la división entre alta y baja literatura¹⁹. El montaje asocia de manera

LA CONCURRENCIA DE ESTOS SEGMENTOS DE SUBJETIVIDAD LIBERA LA EXPRESIÓN MÁS AGRESIVA Y HUMORÍSTICA, QUE NECESITA SER SHOCKEANTE, PROVOCADORA, PARA ASEGURARSE SU CIRCULACIÓN.

inextricable lo más disímil de la alta literatura con las industrias : Ítalo Calvino y el actor de las comedias industriales Steve Martin; Juan Rulfo y un modelo publicitario o un *bon vivant*; Franz Kafka y Los Simpsons... El ensamblaje es el medio para considerar el meme literario como el nuevo producto que excreta la tradición literaria en un inusitado primer plano de popularidad²⁰.

Los bajos fondos de la popularidad

*La memoria colectiva y
su forma científica, la historia.*
Jacques Le Goff

Este trabajo está sembrado de epígrafes, referencias a otros libros que funcionan como clave de lectura, pero estas citas están muy lejos de ser memes. Lo que ha sido consagrado como meme literario, en el marco de este trabajo, quedó ligado fundamentalmente a la tecnología entendida en su doble carácter²¹ de medio (para la representación de contenidos culturales, para la comunicación de esos contenidos y su experiencia) y de objeto coherente en sí mismo: un género humorístico, autorreflexivo, viralizado, que apela a una comunidad cultural.

No obstante, esta confrontación entre dos modelos de cita cultural: la erudita del epígrafe y la popular del meme, está señalando el lugar limitado desde el cual se viene analizando el fenómeno de la circulación y usos sociales de la literatura. El fenómeno es más abierto de lo que puede suponerse desde el ámbito de la edición, la educación o la academia, porque comprende:

- Comunidades lectoras adolescentes (booktubers, principalmente)²² ;
- Adultos que leen (bibliófilos), pero también -y sustancialmente para los intereses puntuales-:
- Jóvenes-adultos que no leen literatura y que de todos modos consumen los memes

En principio, hay un componente de repetición (vía reproducción de imágenes, textos, citas diversas) y un componente subjetivo de novedad, que redirecciona los sentidos originales y crea algo nuevo, un género liminal entre la literatura (insumo) y el net art de sus procedimientos, entre la dimensión material y los significados trascendentes de la cultura. El registro de este componente novedoso-subjetivo está en la composición humorística, que guía el espíritu de montaje de este tipo de producciones y que les asegura su producción, su lectura y su distribución ilimitadas. En esa misma lógica móvil, no obstante, y a pesar de su rebajamiento escatológico, reafirma el componente de la resistencia, la perduración de ciertos libros, autores, universos de ficción pasados y presentes, cuya recolección permite responder a la pregunta por la conformación de una memoria literaria que está activa.



- 1 Fassio, Juan Esteban. Traducción y prólogo a: Jarry, Alfred. *Ubú rey*. Buenos Aires, Minotauro, 1957.
- 2 Mesch, Gustavo. "The Internet and Youth Culture," en: *The Hedgehog Review*. Vol. 11, N° 1, Spring, 2009, pp. 50-60.
- 3 Dawkins, Richard. *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona, Salvat, 1993.
- 4 Ibid, p. 218 .
- 5 Zipes, Jack. *El irresistible cuento de hadas. Historia cultural y social de un género*. México, FCE, 2014.
- 6 Taylor, Diana. *El archivo y el repertorio*. Santiago de Chile, Universidad Diego Hurtado, 2015, p. 36.
- 7 Shifman, Limor. *Memes in Digital Culture*. Cambridge/London, MIT, 2014, p. 38.
- 8 Shifman y otros autores se ocupan de sostener la diferencia entre la viralización consistente en postear un mismo video o imagen fija y la que deriva de crear un nuevo objeto (audio)visual para hacerlo circular por la red.
- 9 Memespedia. "¿Qué es un meme?" disponible en: http://es.meme.wikia.com/wiki/%C2%BFQue_es_un_meme%3F. Descargado el 6/10/2016.
- 10 Muri, Allison. "Of Shit and the Soul: Tropes of Cybernetic Disembodiment in Contemporary Culture" en: *Body & Society*. SAGE Publications, London, Thousand Oaks and New Delhi, Vol. 9(3), 2003, p. 77.
- 11 "Create a Meme, Express Yourself! When Meme Generator was created, our original tagline was: "Bluntly offensive statements and careless advice with animal icons". Year after year, many other icons have been added to the original advice animals, but the core of the sentence is still what we proudly believe in. Memes are a way to say what you think in a funny, sharp, immediate and realistic way. Life is too crazy and too short to be described with tons of words. Meme are a visual common ground that allows a simple sentence to express feelings for which, probably, you cannot even find a word! Generating a meme, you react, comment or provoke in a very offhanded way. You take public responsibility for the direct expression of your thoughts and you offer the possibility to others to identify with your way of seeing things. Creating a meme you take the chance to go viral, in an anonymous, funny and easy way." (Mi traducción en el cuerpo del texto. En el sitio en español, Meme-generator.es no se encuentra esta convocatoria).
- 12 Shifman también da cuenta de la pragmática "positiva", en sus términos, de la producción de memes que provoca una garantía de retransmisión o viralización, ya que el efecto que se espera producir en los receptores y la imagen de sí mismo que se proyecta resulta estimulante por estar ligada a lo humorístico. Queda por resolver la agresividad y la negatividad que el humor también ayuda a manifestar estéticamente.
- 13 Lipovetsky, Gilles. *La era del vacío*. Barcelona, Anagrama, Capítulo "La sociedad humorística", 2014 [1983], p. 156.
- 14 Mr Jokers, "Cuanto Cabrón | Significado de los memes - P.1" Posteador por IKiiShe Rodriguez. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=kHUItkZ5HS4&t=17s>
- 15 Cf. "For their amazing potential, memes have become a consolidated tool in online communication and not only in the informal interactions that take place in social networks. They are an exceptionally powerful marketing tool, both for commercial and non-commercial purposes. Easy to read and simple to digest they are an effective instrument in a world that likes to be poked with satiric remarks." <https://memegenerator.net/>
- 16 Morreall, John. *Comic Relief. A Comprehensive Philosophy of Humor*. Oxford, Wiley & Sons.
- 17 Lipovetsky, Gilles. Ob. cit., p. 148.
- 18 Ibid, p. 161.
- 19 Steve Martin, quien en una aproximación global ocupa en el meme literario citado la parte de la "baja cultura", permite relativizar los términos polarizados si aderezamos su pertenencia profesional a la industria del cine con el dato de que estudió filosofía en la Universidad de California (agradezco el comentario a Marian Moya, cuyas sugerencias bibliográficas, por otra parte, articularon la base reflexiva sobre cibercultura que aparece en este artículo).
- 20 Corolario particular del meme literario a las hipótesis de Shifman ("...these memetic videos spread the notion of participatory culture itself: a culture base don the active spread and re-creation of content by users", p. 89) y de Derek Thompson: Thompson, Derek. *Hit Makers. The Science of Popularity in the Age of Distraction*. Penguin Books. Nueva York, 2017.
- 21 Moya, Marian – Vázquez, Jimena. "Tecnología". Material de la cátedra Gestión, cultura y política. Buenos Aires, IDAES/ UNSAM, 2015.
- 22 Sobre este fenómeno, ver: Labeur, Paula. "Pero a los chicos les gusta" y otros cortocircuitos en la literatura juvenil" en: *Dar para leer. El problema de la selección de textos en la enseñanza de la lengua y la literatura*. Colección Herramientas, Editorial Unipe (en prensa).
- * Los memes de este artículo fueron extraídos de cuantocabron.com; memeliterarios.com; revistamarabunta.com; risasinmas.com; www.facebook.com/memesliterarios y me.me.